

Titre du projet de recherche

Mouvements sociaux et activités d'influence menant à la violence : Comprendre la diversité de la rhétorique jihadiste à l'endroit d'un public occidental.

Description du projet de recherche

Le présent projet de thèse propose d'explorer les processus de cadrage dans le discours de propagande jihadiste anglophone en s'intéressant aux productions médiatiques audiovisuelles diffusées sur Internet. Suivant ce qui est dicté par ce matériel de propagande, des attentats sont commis dans plusieurs pays du monde et un nombre important d'Occidentaux quitte leur pays d'origine pour rejoindre des organisations jihadistes dans différentes zones de conflit, principalement au Moyen-Orient. Même si nous disposons actuellement d'une quantité considérable d'information sur la manière dont les leaders d'organisation définissent le jihad, peu d'études ont porté leur attention sur la panoplie de nouveaux acteurs faisant maintenant partie de la mouvance luttant pour la gouvernance du jihad à travers cette propagande. Ces dernières années, de nouvelles organisations jihadistes ont vu le jour et les nouvelles technologies ont permis une décentralisation de la production de propagande laissant ainsi la parole à des militants offrant des représentations idéologiques divergentes. Nous examinons donc, dans la présente étude, un amalgame de 205 productions vidéo ayant été diffusées en ligne par toutes les organisations jihadistes au Moyen-Orient depuis 2006, soit au moment de la réorganisation d'al-Qaïda en Irak, événement précurseur de la lutte actuelle pour la gouvernance du jihad à l'échelle internationale.

Pour ce faire, nous portons une attention particulière à une propagande anglophone, donc à un message produit à l'attention d'un auditoire essentiellement occidental et à une représentation distincte du jihad à travers celle-ci. Nous orientons notre réflexion en nous inspirant de théories de mouvements sociaux, plus particulièrement celles du cadrage de l'action collective et de la notion de répertoire d'action issue de la théorie de la mobilisation de ressources. Ainsi, par le biais d'une analyse sociologique du discours, nous sommes en mesure d'analyser à la fois le contenu du discours propagandiste et le contexte dans lequel il est présenté de manière à pouvoir expliquer et comprendre les différents processus de cadrage, soit les problèmes auxquels cette idéologie fait face (cadrage diagnostic), les solutions qu'elle propose (cadrage pronostic), et la rhétorique d'engagement (cadrage motivationnel). Cette approche permet d'exposer l'évolution de cadres mobilisés, des rhétoriques d'engagement et des représentations visuelles liées aux opérations de cadrage. Dans un second temps, des analyses de classification hiérarchique sont effectuées afin d'expliquer certaines hétérogénéités, transitions ou altérations du discours en fonction des caractéristiques personnelles et sociologiques des propagandistes.

Au terme de cette étude, la maîtrise d'une meilleure connaissance de la rhétorique d'engagement et de la représentation que les organisations jihadistes projettent d'elles-mêmes vers un auditoire occidental nous permet d'envisager des stratégies de réponse plus adaptées à la diversité de l'idéologie jihadiste. En fait, l'analyse de classification hiérarchique met en lumière différents types de discours djihadistes cruciaux à comprendre pour mettre en œuvre des stratégies de prévention spécifiques, notamment basées sur les principaux facteurs d'attraction associés à chacun d'entre eux. Finalement, la présente thèse contribue au développement des connaissances sur les théories des mouvements sociaux, ainsi que sur la construction d'un discours de propagande à des fins de mobilisation violente.